PLACAS MERCOSUL

Afinal, custarão mais que as atuais?

Carlos Alberto Castilho
John Jackson Buettgen
José Martins Lecheta

As últimas semanas tem sido muito intensas para áreas do governo e empresas envolvidas com o novo padrão de Placas Mercosul. Este artigo se propõe a mostrar a nova placa sob a ótica de preços ao consumidor, até porque muitos dos críticos das novas placas tem se apegado à tese de um inevitável acréscimo aos preços da Placa de Identificação Veicular (PIV) para os clientes finais.

Temos elementos que nos credenciam a rebater essa afirmação ou ao menos a colocá-la em cheque.

Embora saibamos que a nova placa tem características e processos de produção diferenciados, além de elementos inexistentes na placa atual, o novo modelo regulamentado pelo Contran, por certo criará condições para a melhoria da competitividade no setor e nos produtos finais.

As Resoluções CONTRAN/DENATRAN nº 729, de 06/03/18, nº 733, de 10/05/18 e nº 748, de 30/11/18, buscaram entre outros benefícios, a criação de um ambiente de maior competitividade e produtividade para o setor brasileiro de placas veiculares. Uma das claras ações nesse sentido foi a regulamentação das figuras do fabricante e do estampador.

Quem são Fabricantes e Estampadores?

Cabe aqui frisar que a situação até então não limitava a atuação de empresas dentro do processo produtivo, ou seja, permitia que atuassem em toda a cadeia de produção, criando verdadeiros "grupos" que verticalizavam a produção, atuando em todo o processo.

Faz-se importante nesse momento esclarecer a responsabilidade de cada um deles, a fim de demonstrar a estratégia utilizada pelo Contran para essa definição:

- **Fabricantes:** são responsáveis pela aquisição de matérias-primas e a produção da chamada "placa primária". A placa primária é o produto base para a confecção da placa final. Os Fabricantes são responsáveis por aplicar sobre a chapa de alumínio, a película retro refletiva (que contém em seu corpo a bandeira brasileira, as faixas sinusoidais e o brasão do Mercosul, apresentando-se nas cores conforme padrão definido nas Regulamentação vigentes), da estampagem visando conformar à placa as dimensões preconizadas, a furação para fixação no veículo e a aplicação do *QR code* (é um código de barras bidimensional que pode ser facilmente escaneado, usando celulares equipados com câmera e aplicativo específico).
- **Estampadores**: a partir das placas primárias adquiridas junto a Fabricantes credenciados, complementam o processo produtivo. Localizados nos diversos rincões do país, recebem a placa primária e são responsáveis pela estampagem dos caracteres alfanuméricos e pela aplicação de cor na nos mesmos, bem como aplicação de cor bordas da placa.

Via de regra, os estampadores são empresas de pequeno porte, mas que criam empregos diretos e indiretos para um grande número de trabalhadores em todo o país quer seja nas atividades diretas de produção, quer seja na venda de produtos, distribuição, etc. Têm importante contribuição no pagamento de impostos e estão localizadas em todo o Brasil, seguindo a distribuição de veículos no território nacional.

Fatores que poderão reduzir o custo das placas

Embora as novas placas apresentem características não presentes nas placas atuais, elas também

apresentam interessantes simplificações em relação à solução atual, que possibilitarão racionalizações de custos, ao menos para os produtores competentes:

1) Eliminação do lacre e do processo de lacração;
2) Padronização da placa dianteira e traseira para carros, o que cria a redução de estoques (e custos associados) em fabricantes e estampadores. Ao invés de dois estoques, será necessário apenas um estoque de placas primárias.
3) Redução da variedade de placas para o Fabricante (um modelo para carros e outro para motocicletas), o que reduzirá o tempo de produção pela redução nos ajustes de máquinas;
4) Cores dos caracteres conforme o uso dos veículos, criando com isso uma padronização para a placa primária, o que facilita o processo produtivo.
5) Redução da variedade de placas a serem produzidas pelo Estampador, o que reduz custos de variedades de insumos.

Outros aspectos passíveis de redução de desembolso por parte de donos de veículos automotores de forma indireta podem ser aventados:

1) Na medida em que a implantação das novas placas reduza o roubo de veículos, uma possibilidade real seria a redução nos custos de seguros de veículos, sabidamente calculados com base nessas estatísticas.
2) Uma das expectativas face às maiores facilidades de fiscalização refere-se à redução de inadimplência do IPVA. Através de uma arrecadação mais eficaz, sempre é possível para os governos estaduais reduzirem a carga tributária para todos, sem prejuízo da arrecadação total, seguindo o adágio popular: "onde todos pagam, todos pagam menos".

Concluindo

Face aos fatos e dados aqui expostos, e considerando todos os aspectos de aumento e redução de custos inclusos nas Resoluções mencionadas, fica praticamente impossível determinar com precisão que as novas placas terão preços majorados em relação às atuais.

Por tratar-se de novo produto, novos processos e novas regras que conferirão uma maior competitividade ao mercado, não seria surpresa que os patamares de preço continuassem os mesmos ou mesmo que reduções aconteçam.

Portanto, nesse momento, alardear que as placas custarão mais caro não necessariamente irá condizer com a realidade dos fatos. Independentemente dos custos associados à fabricação e distribuição, Fabricantes e Estampadores têm se empenhado em se preparar para a nova fase que se inicia, com investimentos em novas soluções em todas as fases, da obtenção de matérias-primas e insumos à distribuição, pois sabem que o mercado não será mais o mesmo daqui para frente.

Dez/2018

A **NEXTPLAN CONSULT** é uma consultoria especializada na estruturação de projetos de PPP e trabalha desde 2012 com parceiros estratégicos do Setor de Identificação Veicular, buscando construir modelos que aliem tecnologia, segurança, competitividade e praticidade para todo o ecossistema de identificação veicular do Brasil, sempre com foco nos interesses dos cidadãos brasileiros.

Sugestões e contatos:
Site: www.nextplanconsult.com.br
E-mail: contato@nextplanconsult.com.br